

مقدمه:

در دنیایی که سنگ و فلز و به قول متمدنان امروزی "صنعت" جای همه چیز حتی معنویت را گرفته است و نبود عاطفه احساس مشترک تمام انسان‌هاست... احساسی در ظاهر ناشناخته و درمان‌ناپذیر... گویا راه نجاتی برای بشریت باقی مانده است آری یک راه به نام عرفان و ادب، که ذات اقدس الهی از ازل تا ابد با آیه "نون و القلم" ش بر همگان متجلی ساخته است. اینک مائیم که آمدیده‌ایم تا راهی را هموار سازیم، راهی به پهنای تلاش سعدی‌ها و حافظ‌ها و به درازای عمر فرهنگ و زبان ایرانی.

آری ما دوستان قند پارسی همت کرده‌ایم تا ادب فارسی را در منزلگاه علم و دانش به اوج برسانیم...

باشد که همت ما، آغازگر یک تحول باشد، تحولی نوین در منجمدگاه زبان و ادبیات فارسی اساسنامه مربوط به کانون عرفان و ادب قند پارسی بر پایه اساسنامه کانون‌های فرهنگی - اجتماعی وزارت علوم و تحقیقات و فناوری تدوین شده است. این کانون در تابستان ۱۳۸۷، به همت تعدادی از دانشجویان علاقه مند رشته زبان و ادبیات فارسی و با همکاری کادر مدیریتی امور فرهنگی دانشگاه اصفهان تاسیس گردید.

فصل ۱

اهداف کانون:

این کانون با اهدافی چون:

۱- زنده نگه داشتن عرفان و ادب فارسی

۲- معرفی ارتباط ادبیات با دنیای پیشرفته امروز

۳- شناسایی متعادل ادبی دانشگاهی و شکوفایی ذوق‌های ادبی

۴- تحقیق پیرامون ادبیات معاصر (اشعار ادبی - عرفانی)

تأسیس گردیده است تا گامی هر چند ناچیز در جهت شناساندن بیشتر ادب پارسی به دانشجویان بردارد.

فصل ۲

برنامه‌های کانون

۱- دعوت از مفاخر ادبی کشور

۲- چاپ گاهنامه‌های ادبی

۳- نشست ماهیانه اعضای کانون برای تبادل نظریات در مورد کانون

۴- برگزاری کلاس‌ها و جلسات شعر و نثر خوانی برای دانشجویان

۵- برگزاری مسابقات نقد ادبی و ارائه برترین نقد به همراهِ اهدای جوایز

۶- برگزاری یادواره‌های بزرگان ادبی

۷- برگزاری سلسله نشست‌های ادبی برای تشویق دانشجویان به فراگیری ادب

ایرانی (ماه‌یانه)

۸- برپایی گردش‌های ادبی برای دانشجویان

۹- شناساندن سایت‌ها و مراکز مختلف ادبی به دانشجویان

۱۰- برپایی همایش‌های ادبی به منظور ایجاد علاقه به تحقیق در ادبیات

۱۱- گردهمایی دست‌داران ادب و فرهنگ ایرانی

فصل ۳

هیأت مؤسس:

این هیأت متشکل از دانشجویانی است که وظیفه راه‌اندازی هدایت و نظارت مستقیم کانون

را از تابستان سال ۱۳۸۷ بر عهده داشته‌اند.

هرگونه تغییر و بازنگری در اساسنامه اعم از تغییر اهداف، زمینه فعالیت، محدوده فعالیت، تغییر مدیریت‌های ذیل هیأت مؤسس منوط به تأیید همه اعضای هیأت (مسئول کانون‌ها) و مدیریت فرهنگی است.

فصل ۴

شورای مرکزی:

این شورا وظیفه مدیریت هدایت و نیز انجام دقیق وظایف اجرایی مجموعه را بر عهده دارد. تصمیم‌گیری طرح‌های فرهنگی و جز آن و نیز مدیریت اجرای آنها بر عهده این شورا می‌باشد.

حداکثر مدت عضویت یک دانشجوی در شورای مرکزی، یک سال است که انتخابات برای تعیین اعضای شورای مرکزی اردیبهشت ماه هر سال طبق آئین نامه وزارت انجام می‌گردد.

تعداد اعضای شورای مرکزی، پنج نفر عضو اصلی و دو نفر عضو علی‌البدل می‌باشد.

انتخاب دبیر مجموعه با رأی‌گیری و با اکثریت نسبی وظیفه این شورا است.

نصب و عزل و قبول استعفای دبیر بر عهده این شورا است.

فصل ۵

دبیر:

این فرد، مدیریت اجرایی، سرپرستی و هدایت شورای مرکزی را برعهده دارد.

دبیر اختیار دارد در هر زمانی که مصلحت کانون باشد، دستور تشکیل جلسه با شورای مرکزی بدهد.

دوره دبیری برای هر فرد یک سال تحصیلی است که انتخاب دبیر در آغاز هر سال تحصیلی صورت می‌پذیرد.

دبیر حق انتخاب مسئولیت‌های مجموعه را دارد.

دبیر باید یکی از اعضای شورای مرکزی باشد.

فصل ۷

کمیته‌های کانون:

۱- کمیته روابط عمومی

۲- کمیته گردآوری و تحقیق

۳- کمیته اجرایی

۴- کمیته انتشارات

۵- کمیته فرهنگی

بخش ۱

کمیته روابط عمومی

روابط عمومی، کلیه مکاتبات و مراسلات و رایزنی‌ها را با مسئولان داخل و خارج دانشگاه بر عهده دارد.

قسمت روابط روابط عمومی وظیفه پیگیری مراسلات و مکاتبات را تا رسیدن به نتیجه بر عهده دارد که با تأیید روابط عمومی اداره امور فرهنگی ممکن است.

برنامه‌های روابط عمومی:

- به عنوان رابط کانون با نهادهای داخل و خارج از دانشگاه
- دعوت از اساتید و ادیبان و ارتباط با مراکز و افراد فعال در ادبیات
- هماهنگی با اساتید و ادیبان و ارتباط با مراکز و افراد فعال در ادبیات
- هماهنگی با اساتید ادبیات جهت تشکیل کلاس‌های ادبی برای دانشجویان علاقمند

- ارتباط مستمر با انجمن‌ها و تشکل‌های دانشجویی، برای گسترش فعالیت‌ها و افزایش

پتانسیل ادبی

- انجام امور مربوط به اطلاع‌رسانی، آرشیو و روابط عمومی داخل و خارج از دانشگاه

بخش ۲

کمیته گردآوری و تحقیق:

گردآوری آثار، نوشته‌ها، مقالات، کتب، مجلات، و... در زمینه‌های ادبی و فرهنگی برای

مطالعه دانشجویان علاقمند.

نکته: این کمیته باید حامی کمیته‌های فرهنگی و بالاحص کمیته انتشارات باشد.

بخش ۳

کمیته اجرایی:

برگزاری مراسمات، جلسات نقد و بررسی، مسابقات و اردوها

بخش ۴

کمیته انتشارات:

- چاپ نشریات مناسب با اهداف این کانون به طور مستمر در دانشگاه

- انجام مراحل مربوط به نشریه، پس از چاپ

بخش ۵

کمیته فرهنگی:

این بخش به دو قسمت تبلیغات و فوق برنامه تقسیم می‌شود.

واحد تبلیغات: برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌ها برای شناساندن کانون در داخل و خارج از

دانشگاه بر عهده این بخش خواهد بود.

طراحی و اجرای این برنامه‌های خاص کانون بر عهده این بخش می‌باشد.

فوق برنامه:

برنامه ریزی و اجرای برنامه‌های مذهبی، آموزشی و تفریحی و فرهنگی برای اعضا بر عهده

این قسمت است که مدیریت کلیه اردوها و هماهنگی‌های لازم برای اجرای برنامه‌ها بر

عهده مسئول فوق برنامه است.

فصل ۸

محدوده چارچوب و مدت فعالیت کانون قند پاریسی:

کانون قند پاریسی در سطح دانشگاهی و در چارچوب و قوانین دانشگاه اصفهان برای اعتلا و

گسترش و ادب پاریسی در میان دانشجویان به فعالیت می‌پردازد.

انحلال کانون براساس ضوابط و مقررات داخلی اداره امور فرهنگی و آیین نامه وزارت

صورت می پذیرد.

باتشکر